



De onlangs overleden Apple-topman Steve Jobs heeft veel betekend voor de manier waarop wij computers en internet gebruiken. Wie is de nieuwe Steve Jobs en waar kunnen we hem vinden?

# Gezocht: briljante dictator

Mark Zuckerberg (1984), oprichter en CEO van Facebook. Steve Jobs was erg enthousiast over Zuckerberg, zegt hij in zijn biografie. 'Ik bewonder hem omdat hij Facebook niet voor veel geld verkoopt, maar er een goed lopend bedrijf van wil maken.' Maar dat maakt Zuckerberg nog niet tot de nieuwe Steve Jobs, vindt Jim Stolze: 'Zijn revolutie is niet significant genoeg. Er waren al eerder sites die mensen met elkaar verbinden. Facebook is daar wel heel succesvol mee, maar niet vernieuwend.'



Andrew Mason (1981), bedenker en CEO van Groupon. 'Hij ziet er uit als mijn buurjongen, niet als Steve Jobs of Jeff Bezos met wie hij steeds vergeleken wordt', schrijft *The Chicago Magazine*. Mason beklemt het onwettig te vinden om over zichzelf te praten als CEO – in tegenstelling tot Jobs, die zijn leiderspositie koesterde. Groupon, waar internetters hun krachten bundelen om kwantumkorting te krijgen op allerlei deals, ging begin november voor bijna 13 miljard dollar naar de beurs.

Zoeken naar een nieuwe Steve Jobs is zoeken naar de nieuwe Henry Ford of Bill Gates; iemand die in staat is uit te groeien tot het boegbeeld van een nieuwe industriële revolutie. Iemand die je, in de woorden van Jim Stolze, initiatiefnemer van kennisconferentie TEDx en ondernemersclub het Founder Institute, 'het vermoeden geeft dat er iets bestaat als een tijdsmachine omdat hij, net als Marty McFly in *Back to the Future*, zijn kennis van de toekomst inzet om mensen in het heden te verbazen.'

De nieuwe Steve Jobs moet dus iemand zijn die in staat is de juiste golf te kiezen om op mee te surfen op weg naar de toekomst. Maar ook nog eens een eigenheer. Een 'creatieve dictator', zoals Stolze het omschrijft. 'Iemand met een visie, maar bij wie die visie ook zijn empathische vermogens in de weg staat.'

Een briljant iemand dus, die niet per se aardig is. Dat was Steve Jobs ook niet. In de biografie die onlangs over hem verscheen, zegt zelfs zijn eigen vrouw dat, Misschien als tegengeluid tegen alle lof die Jobs na zijn overlijden ten deel viel, benadrukt zij dat Jobs geen heilige was: 'Er waren dingen in zijn leven en persoonlijkheid die extreem vervelend waren, en dat is de waarheid. Die moet je niet wegpetsen.'

Loopt de nieuwe Steve Jobs niet al

gewoon rond? In de wereld van de sociale media, bijvoorbeeld? De naam van Mark Zuckerberg, oprichter van Facebook duikt al snel op. Net als die van Jack Dorsey, de bedenker van Twitter. Maar nee, vindt Stolze, zij hebben niet genoeg 'Jobs' in zich om een nieuw icoon te worden. 'Beiden zijn inderdaad toonaangevend in een nieuwe ontwikkeling in de ict, namelijk de social software. Zij bouwen miljardenbedrijven op rond bits en bytes, maar ze hebben niet het iconische en revolutionaire dat Jobs had. Hun revolutie is niet significant genoeg.'

Dat vindt ook internetondernemer Danny Mekic: 'De nieuwe Steve Jobs moet naar mijn mening aan twee eisen voldoen. Hij of zij moet een succesvolle ondernemer zijn, maar ook iemand die de definities van de wereld op hun kop zet. Zuckerberg is als ondernemer zeker succesvol, maar Facebook is niet uniek. In 1998 hadden we in Nederland al Clubs.nl dat mensen online met elkaar in contact bracht. Facebook doet dat met inmiddels 800 miljoen gebruikers weliswaar op veel grotere schaal, maar het concept is niet zo onderscheidend dat het de wereld op zijn grondvesten doet trillen.'

Jack Dorsey dan? Hij bedacht Twitter en werkt inmiddels aan Square, een manier om te betalen via je mobiele telefoon. Hij doet het goed, oordeelt Mekic, maar als persoonlijkheid is hij te weinig een begrip. 'Hij is een

ondernemer met goede ideeën, maar mist de mensen om zich heen die hem onderscheidend kunnen maken. Zelfs mijn moeder weet wie Steve Jobs is, maar van Jack Dorsey heeft ze nog nooit gehoord. Dat geldt voor meer mensen. Bovendien is Twitter evenmin als Facebook vernieuwend. Het is een nieuwe vorm van iets wat al bestond, namelijk microblogging.'

**Een nieuw niveau** Misschien duikt de nieuwe goeroe niet in de ict- of internetwereld op, maar juist heel ergens anders. Jobs heeft de hele branche van persoonlijke technologie naar een nieuw niveau getild. 'De kans dat er nu iemand komt die daar opnieuw in slaagt is niet zo groot', zegt Mekic. 'Daarom verwacht ik dat hij of zij in een andere industrie zal opstaan. Misschien gaat hij wel vliegtuigen ontwerpen die overdwars vliegen, in plaats van in de lengte, zoals nu. Ik zeg maar wat. Iedereen zal hem voor gek verklaren, alle experts zullen verontwaardigd roepen dat het onmogelijk is en dat niemand er op zit te wachten. Maar de nieuwe Steve Jobs probeert het toch. Hij bouwt een prototype en probeert het gewoon. Dan gaan wij denken; wacht eens even, misschien is zijn idee zo gek nog niet. En na verloop van tijd zullen we concluderen dat het een briljant plan is en vragen we ons af waarom niemand dat eerder heeft bedacht.'



Daniel Ek (1983), medeoprichter en CEO van Spotify. Deze Zweedse programmeur startte drie internetbedrijven en verkocht ze ook weer voor hij met Martin Lorentzon in 2006 Spotify begon, een streaming muziekdienst. Na de nodige tegenwerking vanuit de muziekindustrie, wordt hij wel 'de redder van de muziek' genoemd. Of hij de nieuwe Steve Jobs is? Bij Spotify zijn ze ervan overtuigd dat Jobs heeft geprobeerd muziekmaatschappijen over te halen geen zaken te doen met Spotify, ten gunste van Apple's eigen iTunes. Dus...



Jack Dorsey (1976), bedenker van Twitter en oprichter en CEO van Square. Naar het oordeel van Jim Stolze maakt Dorsey met zijn nieuwe project Square nog de meeste kans om de nieuwe Steve Jobs te worden. Dat apparaatje tovert je mobiele telefoon om in een creditcard en is daarmee een belangrijke stap richting de toekomst van het betalen.

Misschien is het wel een kunstenaar, een filosoof of een ontwerper. 'Of een marketeer', zegt Simone Brummel-huis. In de ogen van de oprichter van Thenextwomen.nl, een online magazine voor succesvolle zakenvrouwen, lag daar namelijk de kracht van Steve Jobs. 'Hij was geen technicus. Hij had oog voor design en hij wist hoe hij de aandacht moest trekken. Daarmee heeft hij Apple groot gemaakt.'

Misschien is de architect Daniel Liebskind wel de nieuwe Steve Jobs, filosofeert ze, de ontwerper van onder meer het Joods Museum in Berlijn.

'Zijn gebouwen doen door hun vorm een uitspraak over hun functie. Hij ontwikkelde op zijn manier in zijn vak een heel nieuwe standaard. Of wellicht ontpoet Christine Lagarde, de nieuwe topvrouw van het IMF, zich wel als het nieuwe creatieve genie dat we zoeken. Of Barack Obama.'

**Icoon** Over één ding zijn alle drie internet-ondernemers het eens; de nieuwe Steve Jobs heeft zich nog niet aangediend. Misschien werkt hij al aan wat zijn grote doorbraak zal worden,

maar op dit moment heeft hij nog niet het niveau bereikt waarop de wereld hem als nieuw icoon omarmt. Dat gebeurt pas op het moment dat hij of zij een techniek of toepassing presenteert die onze wereld ingrijpend zal veranderen. Hoe, wanneer en waarmee valt nu nog niet te zeggen. Jim Stolze wil desgevraagd wel een slag slaan. 'Gezondheidszorg is dé issue voor de nabije toekomst. De capaciteiten van computers groeien exponentieel, waardoor ze op veel meer vlakken kunnen worden ingezet. Tegelijkertijd wordt de schaal waarop nanotechnologie kan opereren steeds kleiner. De nieuwe Jobs zal misschien wel op een Google-achtige manier naar DNA gaan kijken en op die manier een ontdekking doen die kanker gaat genezen. Hoe hij dat doet weet ik nog niet; met een sensor, een nanobot, een scan, een algoritme.... Het zal in ieder geval een hardware component hebben: atomen, aangevuld met briljante software die de genetische code kan analyseren en herschrijven.'

De zoektocht naar de nieuwe Steve Jobs is even logisch als tevergeefs, concludeert Danny Mekic. 'We hebben nu eenmaal hielden nodig. Maar we herkennen ze pas als we ze zien. Als we al wisten wie de nieuwe Steve Jobs is, zouden we niet op zoek gaan. Sterker nog: zodra de nieuwe Steve Jobs zich aandient, zullen we de oude onmiddellijk vergeten.'



Jeff Bezos (1964), oprichter en CEO van Amazon.com. Er bestaan opvallende overeenkomsten tussen de bedenker van deze grote en vernieuwende webwinkel en Steve Jobs. Zo is Bezos ook geadopteerd, begon hij zijn bedrijf ook in de garage van zijn vader en staat ook hij bekend als een extreme *control freak*. Maar er is een belangrijk verschil. Bezos maakt briljant gebruik van alle mogelijkheden die internet biedt, maar hij is geen pionier als Jobs was.

## gadgets Wat zouden we moeten zonder usb-stofzuiger of iPhone-flipperkast? Deze gadgets maken het dagelijks leven draaglijk.

### Vind ik leuk-stempel



Wat onhandig dat je in het gewone leven niet zo makkelijk je afkeur over of instemming met kunt laten blijken als op internet. Online is een muisklik op de 'Like'-knop van Facebook voldoende om je oordeel kenbaar te maken. Dankzij twee stempels met de overbekende opgestoken en omlaag wijzende duim vervagen nu de grenzen tussen virtuele wereld en de rauwe werkelijkheid. Lange liefdesbrieven worden overbodig, net als lange bezwaarschriften tegen een te hoge belastingaanslag. En zo kunnen we foto's in de krant beoordelen, reclameposters in abri's en de parkeerbon op het raam van de gezinslada. De zelf-inkende stempels gaan maximaal 5.000 afdrucken mee. (Prijs € 12,95)

### Tablet voor wie geen tablet wil



Tabletcomputers zijn er inmiddels in zo veel soorten en formaten, dat het niet lang meer kon duren of er zou eentje verschijnen voor mensen die niet van tablets houden. De Eee Pad Slider komt aan hun verlangen ruimschoots tegemoet. Volledig uitgeklaapt lijkt de Slider op een kleinformat computer, met scherm en toetsenbord, maar exclusief muis. Als we op pad gaan, glijdt het toetsenbord onder het aanraakscherm. Dan kan de Asus-tablet doorgaan voor een beetje mollige iPad. De Slider draait op de tabletsoftware van Google (Android). Een camera, 32 Gb opslagruimte en een zender/ontvanger voor draadloos internet maken de boel compleet. (Prijs € 499)

Tekst Peter van Ammelrooy

### iFlipperkast



De iPhone is al voor alles uitgemaakt. Maar tussen al lofuitingen en kritiek is de term speelautomaat voor Apple's mobiele telefoon nog niet gevallen. Toch is dat precies waarin de Pinball Magic een iPhone verandert: een flipperkast. Het omhulsel voor een iPhone (of iPod Touch) is voorzien van twee fysieke flippers en een schietveer om op het scherm een ijzeren balletje in het spel te brengen. Knipperende lampjes completeren het geheel. De poten van de miniflipperkast zijn in te klappen voor transport. De bijbehorende app van New Potato Technologies is gratis uit de iTunes Store te halen. (Prijs € 39,95)

### Usb-stofzuiger



De usb-sleuf van onze laptop heeft al de vreemdste objecten langs zien komen. Geheugensticks in de vorm van een beer, een vinger, een onthoofde Barbie en een gebakken garnaal (gepaneerd). Een leeslampje. Een ventilator (verkoelend in de zomer). Een rakwerper. Verwarmde pantoffels. Daar kan een usb-stofzuiger voor het toetsenbord dus nog wel bij. Op papier zou dit wel eens een van de nuttigere toepassingen kunnen zijn, want je wil niet weten wat voor vuiligheid er in het laptopklavier gaat zitten. Onzeker is alleen de zuigkracht. Haren en broodkrumels hebben namelijk de vervelende neiging om zich klem te zetten in de groeven tussen de toetsen. (Prijs € 9,95)