

A photograph of a woman with curly hair and a young child in a studio setting. The woman is on the left, looking towards the camera with a slight smile. The child is on the right, looking upwards and to the left. A large, round studio light is visible in the background, casting a warm glow. The woman is wearing a white top and a dark vest with a gold sequined scarf. The child is wearing a dark jacket.

## LUISTEREN

*Liesbeth Bakels (38), managing director van Moederanrecasting*

‘Het blijft het leukste om het onmogelijke toch voor elkaar te krijgen. Zo zocht Calvé voor zijn Pindakaas-commercial een jongetje dat op Pieter van den Hoogenband moest lijken én echt niet kon voetballen. Hoe vind je die? Niemand zet in zijn cv wat hij niet kan, dus dat zoek je niet even op.

Maar we hadden wel een jongetje in ons bestand, dat qua uiterlijk perfect paste. Toen ik zijn moeder belde of hij kon voetballen, zei ze volmondig: nee. Bij de auditie bleek dat te kloppen. Een leuk koppie is niet genoeg. Talent herken je pas voor de camera. Ik zag eens iemand binnenkomen die er zó saai uitzag, dat ik twijfelde of ik het wel goed gezien had. Maar op de foto bleek hij er echt uit te knallen.

Dat geldt ook voor Timo. Elke keer als hij gecast wordt is het raak. Hij is pas 9, maar speelde al in commercials van Jumbo, Campina en Samsung. Natuurlijk ziet hij er leuk uit; hij heeft nog dat schattige, dat aaibare, maar belangrijker is dat hij goed luistert. Je kunt hem sturen. En hij is geduldig. Tijdens de opnames komt het wel eens voor dat urenlang niemand naar je omkijkt. Timo kan zichzelf goed vermaken. Als hij zich verveelt gaat hij voetballen, of knoopt een praatje aan met andere acteurs. Hij wil graag beroemd worden en hij begrijpt hoe het werkt. Die gedrevenheid en die instelling maken hem tot een echt talent.’