

Oud-journalisten toveren douanegebouw om tot hotel

“Ons marketingbeleid bestaat alleen uit free publicity”

Oud-journalisten Karen Hamerlynck en Edwin van der Meijde begonnen in 2002 aan de bouw van hun droom: Suitehotel Pincoffs in Rotterdam. Zes jaar en heel veel media-aandacht later, ging het open. “Wij weten hoe je de media nieuwsgierig maakt.”

■ tekst Linda Huijsmans ■ fotografie Remco Bohle

De grote ramen van de lobby bieden een onbelemmerd uitzicht op de Maas en de Erasmusbrug. Rotterdamser kan het uitzicht bijna niet zijn. Binnen contrasteert de strakke en moderne inrichting met de karakteristieke, originele details van het voormalige douanegebouw. Toen ze er voor het eerst naar binnenstapten, zagen Karen Hamerlynck en Edwin van der Meijde meteen dat dit de plek van hun dromen was. “Het was oud, verwaarloosd en stond vol met oude troep, maar de ziel van het gebouw schitterde er dwars doorheen”, zegt Van der Meijde.

Karakter

Stadsherstel Historisch Rotterdam zocht een goede bestemming om het rijksmonument uit 1879 weer op de kaart te zetten. Een hotel moest het worden, en de twee journalisten kregen de kans. “Als oud-journalisten hebben we vele nachten doorgebracht in comfortabele, maar anonieme hotelkamers. Dat moest anders kunnen. Daarom kozen we voor een kleinschalige aanpak en persoonlijke inslag. Zo blijft ook het karakter van dit pand behouden. We wilden dan ook geen gelijkvormige kamers, maar ruimtes

die zich zouden voegen naar de eisen van het gebouw.” Zo zit in een van de suites een deur die naar een smalle trap leidt. Voorheen was dit de enige verbinding tussen de directeurswoning en het kantoor.

Mediatruc

In de hoek van de huidige lobby staat een imposante oude kluis. Het gevaarte stond eigenlijk in de weg. Het ding was niet te tillen en zat ook nog eens op slot. Ze konden hem dus niet gebruiken. Daarop besloten Hamerlynck en Van der Meijde van de nood een deugd te maken. Hamerlynck: “Lodewijk Pincoffs is een berucht figuur uit de Rotterdamse geschiedenis. Dankzij hem is Rotterdam een havenstad van betekenis geworden, maar hij is ook met een miljoenschuld naar Amerika vertrokken. Een groot deel van dat geld is nooit teruggevonden. Wij huurden een professionele slotenkraker in en maakten een persbericht waarin we ons afvroegen of die miljoenen wellicht in deze kluis verstopt zouden zitten. We zijn niet voor niets journalisten”, zegt ze met een knipoog. “We weten hoe je de nieuwsgierigheid van de media moet wekken.” De miljoenen bleken er helaas niet in te zitten. Wel een thermometer, uit >>



Karen Hamerlynck

“We hebben gekozen voor een kleinschalige aanpak en persoonlijke inslag”



Van der Meijde en Hamerlynck krijgen begeleiding van een coach dankzij het winnen van de Ketelbinkieprijs.

“Het is nu tijd om een **zakelijk plaatje** te maken en doelen te formuleren”



ADV 2

REGIONAAL

de tijd van Pincoffs, en een pijp. Van der Meijde vermoedt dat dat een grap was van de laatste douaniers. “Het is vast een verwijzing naar de eindbestemming van Lodewijk Pincoffs. Hij begon na zijn smadelijke aftocht een sigarenzaak in New York.”

Een van de gevolgen van deze mediatruc was ‘Hotel aan de Maas’, een realityshow van RTL4 waarin de verbouwing van het hotel en het hectische leven van Hamerlynck en Van der Meijde op de voet werd gevolgd. Dat programma zorgde ervoor dat het hotel vanaf het begin niet te klagen had over aandacht en naamsbekendheid. Dat begint pas nu, ruim twee jaar na de opening, iets minder te worden. “We moeten maar eens goed gaan nadenken over ons marketingbeleid”, lacht Edwin. “Tot nu toe deden we het bijna uitsluitend met free publicity.”

Ketelbinkie

Dat marketingbeleid is een van de onderwerpen die ze willen bespreken met hun coach. Een jaar lang gratis begeleiding bij de bedrijfsvoering hoort bij de Ketelbinkieprijs, die de ondernemers in april van dit jaar wonnen omdat ze met hun hotel de Kop van Zuid meer cachet geven. Hamerlynck: “Pincoffs is op intuïtie tot stand gekomen. Nu is het tijd om kennis te vergaren en een zakelijk plaatje met kengetallen te maken en doelen te formuleren.” Een van die doelen is het binnenhalen van de Green Key, een keurmerk voor groene ondernemers. Vanaf het begin heeft

Pincoffs alleen biologisch eten geserveerd, komt er groene stroom uit de stopcontacten en is een hele suite ingericht met meubels die gemaakt zijn van gerecyclede materialen.

Manusje-van-alles

Hun droom is werkelijkheid geworden, concluderen Hamerlynck en Van der Meijde tevreden. Pincoffs staat op de rails. De eerste anderhalf jaar hebben ze heel veel zelf gedaan, met behulp van een paar veelal onervaren medewerkers. Hamerlynck: “We zijn zelf nachtportier geweest en weten hoe het is om zeventien kamers tegelijk uit te checken of om zes uur ’s ochtends het ontbijt klaar te zetten.” Na een hectische periode komt er eindelijk wat rust in hun leven. Maar dat zal waarschijnlijk niet lang duren. Er borrelen alweer nieuwe ideeën en plannen in hun hoofden, maar daar willen ze nog weinig over kwijt. “Zo’n unieke ervaring als dit kan het in ieder geval nooit meer worden”, glimlacht Van der Meijde. ■

KvK-info

Meer weten over marketing?

Kijk op www.kvk.nl/bedrijfstarten en kies voor ‘markt’ voor meer informatie over marktonderzoek, een sterkte-zwakteanalyse en de marketingmix.