

Ongedacht Berlijns internetwonder



Edial Dekker (r.) en zijn broer Floris in het Berlijnse hoofdkantoor van Gidsy. Het bedrijf brengt aanbieders en zoekers van stadsactiviteiten met elkaar in contact.

Daniel Rosenthal



BERLIJN

Berlijn wordt internationaal bejubeld als het 'Silicon Valley van Europa'. Het Nederlandse bedrijfje Gidsy zit er middenin: 'Wij gaan iets groots maken.'

MERLIJN SCHOONENBOOM

Hij weet nog precies waar hij was, de avond dat hij ineens met Ashton Kutscher aan de telefoon hing. De Amsterdammer Edial Dekker (27) stond bij het raam in zijn werkruimte in het Berlijnse Kreuzberg, de wijk waarin het wemelt van de Turkse kebabtenten.

De dag ervoor was er een kort mailcontact tussen hen geweest. Edial en zijn broer Floris hadden de Hollywoodacteur, die in kleine kring bekend is om zijn succesvolle investeringen, hun plan gestuurd.

Zijn adres hadden ze via een wederzijdse kennis gekregen. Gidsy,

zou de onlinemarktplaats gaan heten, waar je leuke activiteiten in een stad kunt boeken en aanbieden, zoals rondleidingen, een yogacursus of wijnproeven.

Een paar uur later had Kutscher een account bij hun testversie geopend. Nog een paar uur later kregen ze een mailtje terug, met de uitnodiging te bellen. Een dag erna vertelde Kutscher in een 'heel tof gesprek' dat hij in het plan wilde investeren.

Bij elkaar vond Gidsy op die manier vijf investeerders, onder wie Werner Vogels, technisch directeur van Amazon. Gezamenlijk legden de investeerders een bedrag van 1 miljoen euro neer.

Het verhaal van de Nederlandse broers Edial en Floris Dekker, die samen met de Oostenrijker Philip Wassibauer het internetplatform Gidsy hebben opgericht, klinkt als een hoofdstuk uit een jongensboek. Deze week werkt kok Jamie Oliver, ook een bekende van Kutscher, mee aan een campagne. En al verdienen ze zelf nog nauwelijks, zegt Dekker, er zijn al gebruikers van Gidsy die dat wel doen.

Bestuursvoorzitter

Edial Dekker, de vriendelijke 'bestuursvoorzitter' van Gidsy, moet er zelf wat om lachen. Zijn internet start-

up is er nu mede de oorzaak van dat de Duitse hoofdstad ineens het nieuwe Silicon Valley van Europa wordt genoemd. Terwijl het arme Berlijn, zo zegt hij, toch ook 'de slechtste plek kan zijn als je niet weet wat je wilt'.

De locatie past perfect bij dit Berlijnse jongensboekverhaal 2.0. De drie oprichters zitten in een enorme bovenverdieping in een Hinterhof bij de Kottbusser Tor.

Boven oogt alles zoals dat bekend is uit de creatieve hoek: negen twintigers in vrijetijdskleding achter een Apple-computer. Er staan een voetbaltafel, oude racefietsen en versleten meubels. Buiten is het Berlijn 2012: op de grens van het multiculturele Kreuzberg en het arme Neukölln: graffiti op de huizen, alcoholisten op de trottoirs en nieuwsgierige toeristen.

De broers Dekker arriveerden drie jaar geleden per camper in Berlijn. Het was al laat in de avond. Ze hadden het plan om slechts een half jaar te blijven. Langer blijven leek ze niet zinvol in een stad zonder geld en mogelijkheden. Ze begonnen een onlinedesignbedrijfje, omdat Floris designer is en Edial een opleiding nieuwe media aan de UvA had afgerond. Ze hadden succes, maar de onvrede bleef. Want: 'Wat verander je dan verder aan de wereld?'

Het idee voor Gidsy ontstond toevallig. Op een dag wilden ze in het bos paddenstoelen gaan plukken, maar ze kenden niemand die de beste plekken kon laten zien. Waarom, dachten ze, maken we geen internetplatform, waar inwoners hun diensten of activiteiten aanbieden, die anderen dan kunnen boeken?

Met het idee gingen ze eerst naar Londen, om de simpele reden dat zich daar geld en kennis bevinden. Ze spraken er met investeerders, leerden termen als option pull. Edial: 'Men houdt in Londen van risico. We voelden ons er perfect bij passen.'

En toch is hun basis het arme Berlijn gebleven. En daar begint het raadsel. Op papier past een internetsucces helemaal niet bij Duitsland. De Duitse investeerders met wie Dekker sprak, durven geen risico te nemen, zegt hij.

De overheid probeert er nu op aan te sluiten, maar ook die 'heeft geen

idee'. Voor een groot deel is de enorme opkomst in Berlijn zelfs een zaak van Nederlanders, Zweden, Engelsen en Amerikanen.

Dat ze zich toch allemaal in de Duitse hoofdstad vestigen en dat internationale investeerders erop afkomen, verbaast Dekker echter niet. Zo is in Berlijn 'je geld meer waard'. De huren zijn laag zodat je niet gedwongen wordt direct te leveren. Maar vooral ook: 'Er is enorm veel talent.'

De stad blijkt als een magneet te werken en zeker niet meer alleen voor de goedkope feesten. 'Heel Berlijn voelt aan als een start up', zoals de Zweedse oprichter van het succesvolle SoundCloud de reden voor zijn komst omschrijft.

'De stad trekt mensen die vrijheid willen', zegt Edial Dekker. 'Ze willen iets aanvallen dat groter is dan zijzelf. Dat doet SoundCloud met de muziekindustrie, en wij met de reisindustrie.'

Strijdlustig

Strijdlustig is Dekker dan ook zeker. De tijd van Lonely Planet, van de reisgidsen met daarin vermeld de grote trekpleisters is voorbij, zegt hij. Hij ziet Gidsy het liefst als het begin van een nieuwe ontwikkeling in de reisbranche: 'Gepersonaliseerd reizen', dat aansluit op de eigen voorkeur en dat gebruikmaakt van kennis van de stedelingen zelf.

Drie maanden na de start is er voor paddenstoelen plukken geen tijd meer. Vooral na Kutschers investering stond de telefoon bij Gidsy roodgloeiend. Na Berlijn en New York is nu ook een online-afdeling voor Amsterdam geopend.

De cijfers zijn nog bescheiden, maar Dekker jubelt: 'Er boeken niet alleen al toeristen activiteiten, maar ook bewoners die een leuk weekend in hun eigen stad willen.'

Hoewel er in Berlijn nu meer dan elders in Europa gebeurt, is Dekker voorzichtig over het begrip 'een nieuwe Silicon Valley'. Daarvoor is

het allemaal nog te jong en van de honderden kleine bedrijfjes gaan er 'heel veel niet lukken'.

Maar een nieuwe internetzeepbel is het in ieder geval niet: initiatieven als het hunne bouwen voort op dat wat Facebook de afgelopen jaren heeft neergezet. Het is een nieuwe fase, weet Edial Dekker, en zij zijn op de goede plek op het goede moment. 'Wij gaan iets groots maken.'

Tussen de 60 en 400 nieuwe internetbedrijven

Sinds een paar maanden wordt Berlijn bejubeld als het Europese 'Silicon Valley', de plek met de meeste nieuwe internetondernemingen van Europa. In internetkringen heeft men het over 400 nieuwe bedrijfjes, startups genoemd. Voorzichtiger schattingen gaan uit van rond de 60 bedrijfjes. De meeste tellen niet meer dan een paar medewerkers. Een handvol groeit snel en heeft de laatste maanden grote investeringen ontvangen. De bekendste is SoundCloud, dat in 2007 door twee Zweedse kunstenaars werd gestart. Via SoundCloud kunnen 'geluiden' en muziekopnamen worden gedeeld. Inmiddels opereert het met honderd werknemers in meerdere landen en heeft het naar eigen zeggen drie miljoen gebruikers. Het ziet zichzelf als concurrent van MySpace. Een andere startup is GetAmen. Op deze site kunnen bezoekers hun 'beste en slechtste ervaring' achterlaten. 6Wunderkinder ontwikkelt diverse agenadaplanners voor computer en iPhone.

De Berlijnse startupscene is bekend geworden door investeerders als de acteur Ashton Kutscher en Skype-oprichter Niklas Zennström. Amerikaanse media zijn er bovenop gesprongen. In Duitsland zelf is er meer scepsis. Berlijn is immers een arme stad, en het traditionele Duitsland heeft weinig ervaring met nieuwe media.

"1 miljoen bedroeg de gezamenlijke investering in Gidsy van acteur Ashton Kutscher, Amazon-directeur

Werner Vogels en drie anderen,,