

# Een scheurkalender in boekvorm

Carrière maken is 10% hard werken en voor de rest een kwestie van strategie, kantoorpolitieke spelletjes, diplomatie, efficiënt timemanagement, sociologie en psychologie. Wie dat snapt wordt succesvoller dan zijn collega's en gelukkiger dan familieleden en vrienden. Dat weet iedereen, dacht de Duitse economiejournalist Jochen Mai, dus waarom zou ik het wiel nog eens opnieuw uitvinden? Hij besloot *De Carrièrebijbel* te schrijven; een dik boek waarin hij een overzicht geeft van alle onderwerpen die ertoe doen als het gaat over werk, en alles verzamelt wat daar al eens over geschreven is. Als je dan ook nog eens 'De definitieve gids voor succes op het werk' als ondertitel kiest, dan moet je het wel behoorlijk hoog in je bol hebben, denk je als lezer. Maar sla je met deze informatie in het achterhoofd het boek open, dan valt het resultaat alleszins mee.

Jochen Mai legde zichzelf qua onderwerpkeuze nauwelijks beperkingen op. Hij verzamelde

een hele berg bekend en minder bekend materiaal over werkgerelateerde onderwerpen, maar ordende ze vervolgens in de vorm van een agenda. Hij koos twaalf onderwerpen voor elk van de maanden van het jaar en beschrijft dan elke dag, in een tot anderhalve pagina, tips, uitspraken en wetenswaardigheden over stress en assessmentcenters, van crisismanagement tot het houden van een toespraak.

De opbouw is logisch. Januari is het begin, met tips over loopbaanoriëntatie, het schrijven van sollicitatiebrieven en het voeren van gesprekken. December staat als laatste maand van het jaar in het teken van verandering, afscheid en goede voornemens.

Mai giet zijn informatie soms in de vorm van een lijstje praktische tips, dan weer geeft hij een korte samenvatting van de ideeën van een invloedrijke goeroe en soms is het een smakelijk opgeschreven anekdote. Zoals die over het nut van het drinken van een biertje met collega's. Hij vertelt over een professor die een



Toegankelijkheid ★★★★★

Toepasbaarheid ★★★★★

Toegevoegde waarde ★★★★★

Jochen Mai biedt in een overzichtelijke vorm een breed scala aan carrière tips aan. Een naslagwerk is het niet, maar wel een vermakelijke niet-scheurkalender

zak kiezelstenen in een emmer stort. Iedereen ziet dat de emmer vol is. Daarop pakt hij een zak met grind en dat glijdt ook zonder problemen tussen de kiezels door. Hij herhaalt dat met een zak zand en giet er tot slot twee flesjes bier over leeg. Het past allemaal, terwijl iedereen had gezien dat de emmer al na die eerste zak vol was. De moraal van het verhaal: twee bier kan er altijd nog bij. Niemand heeft het zo druk dat hij geen tijd meer heeft voor collega's. Sterker nog: onderzoek laat zien dat wie regelmatig wat gaat drinken met zijn collega's, gemiddeld 17% meer verdient dan hardwerkende geheelonthouders.

Het boek is natuurlijk niet de definitieve gids die het claimt te zijn. De kracht van het boek zit hem in de overzichtelijke en praktische manier waarop veelsoortige informatie aan bod komt. Regels voor het houden van een kerstborrel zijn daarbij net zo nuttig als de noodzaak tot verandering van het bedrijf.

Dit boek is het best te gebrui-

ken als scheurkalender, waarvan je de blaadjes niet afscheurt maar omslaat en zo elke dag een kleine dosis carrière-informatie tot je neemt. Als naslagwerk is het daarentegen absoluut ongeschikt en dat komt vooral door het korte en veel te beknopte register achterin. Naar het Peter-principe bijvoorbeeld zoek je daar tevergeefs, terwijl het Hunaprincept er wel in staat, terwijl Mai daarvan toch vooral concludeert dat 'het met heel veel onzin gepaard gaat'. Goeroes hebben geen eigen lemma, wijsheden weer wel, maar die zwijgen over het Peter-principe. Uiteindelijk is het te vinden onder het lemma promotie, het thema van de hele maand juni. Een opmerkelijk gemis voor een boek dat pretendeert het boek der boeken te zijn als het gaat over werk.

**'De carrièrebijbel. De definitieve gids voor succes op het werk.'** Auteur: Jochen Mai. Uitgever: AW Bruna. ISBN-13: 9789022994764

