

Carrièrelessen in stripvorm

Is carrière maken zo ingewikkeld? Wie het aanbod van de managementboekuitgevers bekijkt, begint bijna te geloven van wel. Gelukkig ziet Daniel H. Pink dat anders. Hij schreef met *De avonturen van Johnny Bunko* een strip met als ondertitel 'de enige carrièregids die je ooit nodig zult hebben'. Het resultaat is een vermakelijk boek met een serieuze ondertoon en een heldere boodschap.

'Johnny Bunko' lijkt veel op jou en mij. Hij deed wat hem werd aangeraden. Het probleem is... Het lijkt toch of de goede raad niet klopt.' Zo introduceert Pink de hoofdpersoon in deze strip. Johnny is zo te zien halverwege de twintig, heeft accounting gestudeerd terwijl hij eigenlijk liever kunstgeschiedenis had gedaan en is nu begonnen aan zijn eerste baan, waarin hij dag en nacht rekeningen zit te controleren en duidelijk doodongelukkig is.

Als hij weer eens tot laat zit door te werken en zijn eetstokjes

losbreekt om zijn afhaalsushi te gaan eten, verschijnt er een bloedmooie vrouw in zijn kantoor. Deze Diana belooft hem te helpen. Denkt hij eerst nog dat hij overwerkt is en spoken ziet, zij wijst hem er subtiel op dat zijn probleem is 'dat je geen benul hebt als het om werk gaat'.

Het klinkt als een fantasyverhaal en dat komt doordat schrijver en tekenaar zich strak aan de regels van de Japanse mangastripstijl houden. Daardoor ontstaat een grappig en meeslepend kantooraavontuur, waar je als lezer makkelijk in meegaat. Diana kijkt naar eigen zeggen al vijftig jaar rond in kantoren en weet wat er nodig is om carrièresucces te boeken. Elke keer als hij een set etensstokjes aanbreekt, verschijnt Diana en geeft Johnny — en later ook zijn collega's — een les in carrière maken.

'Er is geen plan' is de eerste les die ze hem voorhoudt. Hij besloot accountant te worden omdat hij dan altijd werk zou



Toegankelijkheid ★★★★★

Toepasbaarheid ★★★★★

Toegevoegde waarde ★★☆☆☆☆

hebben. Hij nam zijn eerste baan bij het bedrijf waar hij nu zit omdat hij dan later altijd nog naar een leuk reclamebureau zou kunnen overstappen. 'Het leven is geen wiskundesom', doceert Diana, 'of eigenlijk wel, maar dan eentje getekend door Salvador Dali. Je gaat van A naar F en van F naar blauw.' Het is, kortom, een illusie dat je het leven en dus ook je carrière kunt voorspellen. Maak daarom geen tactische maar een fundamentele keuze, ook al weet je niet waar die toe zal leiden.

Zes setjes eetstokjes leveren zo zes korte, krachtige lessen op over werken en leven. Is dit boek ook werkelijk 'de enige carrièregids die je ooit nodig zult hebben', zoals de ondertitel belooft? Dat hangt ervan af. De zes regels vormen een basis, voor verdieping moet je elders zijn. Zoals Diana tegen Johnny zegt: 'Ik vertel je niet alles, maar ik help je de lessen zelf te leren.'

Termen als het dertigers-

dilemma of de quarterlifecrisis treft de lezer in dit boek niet aan, maar in feite gaat het er wel over. Persoonlijke ambities komen aan bod, maar ook idealisme, het streven naar duurzaamheid en de wil om iets voor de wereld te kunnen betekenen. De zesde en laatste les luidt daarom: laat iets na. Diana eist van Johnny en zijn collega's dat ze nadenken over wat ze willen bereiken: 'Realiseer je dat je niet eeuwig leeft en dat je de beperkte tijd goed gebruikt. Echt succesvolle mensen laten hun bedrijf, buurt en gezin beter achter dan ze waren.'

De ironie en zelfspot geven het verhaal vaart en lichtheid zonder dat het ten koste gaat van de boodschap. Dat is knap en vooral heel leuk om te lezen.

'De avonturen van Johnny Bunko'. Auteurs: Daniel Pink, Rob ten Pas. Uitgever: Business Contact. ISBN 9789 04 7000907, €15.

